



## PROFIL POUR CETTE FORMATION

### Public visé

- Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus ;
- Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

### Prérequis

Le cursus préparant à la Certification professionnelle « Expert en Stratégie et Transformation Digitale » (ESTD) s'adresse aux apprenants

- Titulaires d'un diplôme de niveau 6 (Bac + 3)
- Titulaires d'un diplôme de niveau 5 (Bac + 2) avec 3 années d'expérience dans le domaine

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

### Ouverture du recrutement : Février

- Recrutement sur dossier et entretien de motivation ;
- Entrée en formation début septembre ;
- Accessibilité handicap ;
- Possibilité d'adaptation de parcours en fonction du handicap ;
- Signature d'un contrat d'apprentissage au maximum, 3 mois après le début de la formation.

*Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat » (Article L.6222-12 du code du travail).*

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Une transformation profonde des secteurs d'activité a été induite par l'essor du Big Data. L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients.





## Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale

Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui nécessite d'appréhender de manière critique les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation.

L'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

### PERSPECTIVES POST-FORMATION

Le Mastère **Expert en Stratégie et Transformation Digitale** vous permettra d'occuper des postes dans ces domaines au sein de tout type de structure, en France ou à l'étranger.

#### Types d'emplois accessibles :

- Directeur marketing / communication / webmarketing
- Directeur du digital / Chief Digital Officer (CDO)
- PDG de cabinet spécialisé en digital
- Responsable / communication / webmarketing
- Responsable éditoriale
- Responsable marketing / communication / webmarketing
- Responsable de l'innovation et de la stratégie web
- Chef de projet digital / webmarketing
- Chef de projet Web et webmarketing
- Chef de projet E-business
- Chef de projet marketing et communication digitale
- Chef de projet trade marketing
- Expert digital
- Expert webmarketing
- Chargé du marketing et communication
- Chef de produit
- Product owner
- Marketeur
- Trafic manage
- Consultant
- Consultant marketing CRM





## ORGANISATION DE LA FORMATION

Le cycle est suivi en formation en alternance. Le programme est articulé autour de blocs de compétences conformément au référentiel de certification pour un volume horaire pouvant varier entre 900 heures et 1000 heures sur les 2 années du cycle

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Salle dédiée aux étudiants pour chaque niveau de formation ;
- Ordinateur portable mis à la disposition de l'apprenti(e) s'il le souhaite ;
- Salle de cours équipée d'un écran numérique interactif grand format (86 ") ;
- Utilisation d'outils digitaux.

**Lieu de formation :** Pont-Sainte-Maxence

**Durée de formation :** 2 années

**Rythme de l'alternance :** 2 jours en centre de formation (les lundis et mardis en première année, puis les jeudis et vendredis en deuxième année) et 3 jours en entreprise par semaine.

### Programme

Bloc 1 : Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation (108.5h)

Bloc 2 : Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale (259 h)

Bloc 3 : Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation (133 h)

Bloc 6 option Marketing : Piloter le projet de transformation digitale inclusif par le déploiement des opérations de marketing et communication (322 h)

Accompagnement projet et soutenance (108,50 h)

Compétences Transversales (CT) : Anglais

- Business news (14 h)
- Business développement (14 h)
- Ressources & Team management (28 h)

UFA Saint-Joseph du Moncel  
Mise à jour le 27/08/2025



RNCP 36905

### Modalités d'évaluation

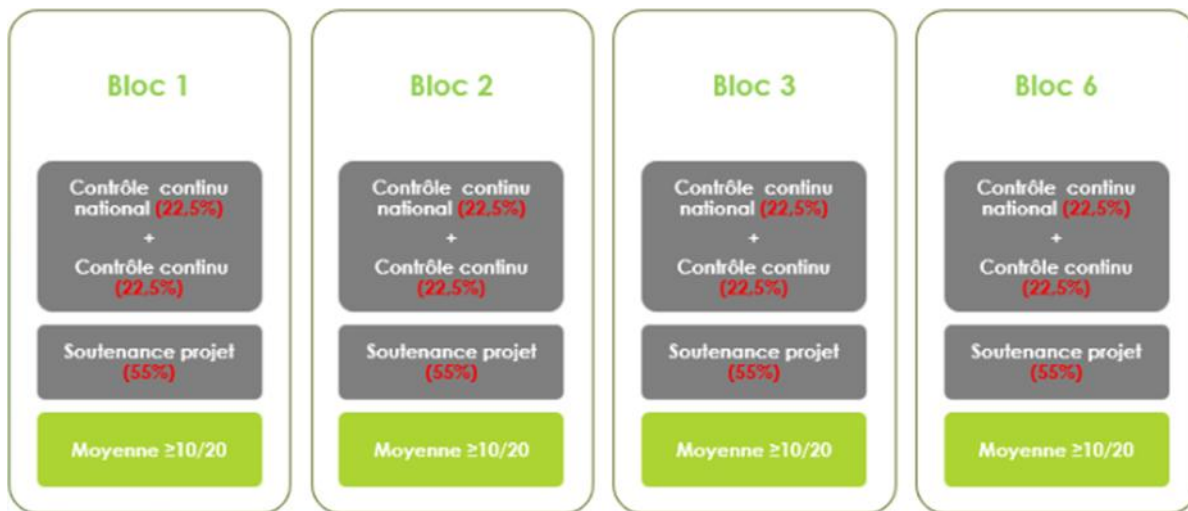
Le référentiel de la certification fixe les modalités d'évaluation permettant de vérifier les compétences du candidat, définit les éléments et/ou documents dont les examinateurs doivent disposer lors de l'évaluation et détermine :

- Les objectifs d'évaluation ;
- Les critères d'appréciation des compétences requises ;
- Le contenu, les modalités et les moyens de mise en œuvre de la situation professionnelle réelle ou reconstituée, d'évaluations observables correspondant aux compétences requises.

Dans le cadre du contrôle continu, il faut avoir obtenu la moyenne pondérée de la note obtenue au bloc de compétences (appelé aussi UE) au cours de l'année (contrôle continu) et lors du projet de fin d'année (contrôle terminal), qui doit être supérieure ou égale à 10/20.

Autrement dit, le bloc de compétences est obtenu si  $45\% \text{ CC} + 55\% \text{ CT} > \text{ou} = 10$

### Les conditions de validation du titre



#### A l'issue du Jury de certification :

- Les apprenants ayant obtenu plus de 10/20 à chaque bloc de compétences obtiennent la certification professionnelle RNCP ;
- Les apprenants ayant obtenu au moins 10/20 à un ou plusieurs blocs devront rattraper les blocs de compétences invalidés.

**Le jury de certification se réserve le droit de demander le redoublement d'un apprenant qu'il estimera trop en difficulté (Ex : un apprenant ayant validé aucun bloc ou seulement un bloc de compétences).**





## Validation

Certification professionnelle d' « [Expert en Stratégie et Transformation Digitale](#) » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022 sous le code RNCP 36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 29 septembre 2025.

 « **Fiche inactive, dossier de renouvellement en cours d'instruction par les services de France Compétences** ».

## Nombre de participants

La capacité d'accueil de cette formation est de 24 apprenti(e)s

## Durée de la formation

994 heures de formation réparties sur deux années

## Tarif de la formation

Coût de la formation : 13 630 € pour les deux années

Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

- Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap) ;
- Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé ;
- Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal » ;
- Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

UFA Saint-Joseph du Moncel  
Mise à jour le 27/08/2025



RNCP 36905



## Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale

### Accessibilité handicap

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

« Rampes d'accès et ascenseurs à disposition des personnes à mobilité réduite ».

Service handicap du CFA : [handicap@cfajeambosco.fr](mailto:handicap@cfajeambosco.fr)

Service mobilité du CFA : [mobilite@cfajeambosco.fr](mailto:mobilite@cfajeambosco.fr)

### COORDONNÉES

|  |   |
|--|---|
| <p>UFA Saint-Joseph du Moncel<br/>8 Place de l'église<br/>60700 Pont-Sainte-Maxence<br/>03.44.31.73.30</p> | <p>Monsieur Dominique PETIGNY<br/>Responsable de l'UFA Saint-Joseph du Moncel<br/><a href="mailto:dominique.petigny@isjm.fr">dominique.petigny@isjm.fr</a><br/>06.22.51.85.15</p> <p>Madame Alison PEYNY<br/>Assistante du Responsable de l'UFA<br/><a href="mailto:alison.peyny@isjm.fr">alison.peyny@isjm.fr</a><br/>03.44.31.73.30</p> |
|--|---|



### TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION

#### Taux d'obtention des diplômes ou titres professionnels

| Session 2024     |                  | Session 2025     |                  | Session 2026       |                  | Session 2027     |                  | Session 2028     |                  |
|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Avant rattrapage | Après rattrapage | Avant rattrapage | Après rattrapage | Avant rattrapage   | Après rattrapage | Avant rattrapage | Après rattrapage | Avant rattrapage | Après rattrapage |
| -                |                  | -                |                  | Premiers résultats |                  |                  |                  |                  |                  |

#### Taux de poursuite d'études

| Session 2024 | Session 2025 | Session 2026       | Session 2027 | Session 2028 |
|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|
| -            | -            | Premiers résultats |              |              |

#### Taux d'interruption en cours de formation

| Session 2024 | Session 2025 | Session 2026 | Session 2027 | Session 2028 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 10 %         |              |              |              |              |

#### Taux d'insertion professionnelle à 6 mois\*

| Session 2024 | Session 2025 | Session 2026       | Session 2027 | Session 2028 |
|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|
| -            | -            | Premiers résultats |              |              |

\* Taux d'insertion professionnelle à 6 mois, dont taux d'insertion dans l'un des métiers visés par la certification

### VALEUR AJOUTÉE

L'UFA Saint-Joseph du Moncel, l'Institut Européen F2i et l'ADMTC accompagnent ses alternants en se basant sur ses quatre valeurs fondamentales : **le travail, l'engagement, la proximité et la disponibilité**. Toutes les équipes se mobilisent au quotidien afin de guider au mieux les managers de demain.

Un **accompagnement personnalisé** dans la bienveillance et l'exigence est mis en place pour chacun des étudiants afin de les guider tout au long de leur cursus et de les aider à se professionnaliser. Nous les écoutons, les motivons et les aidons à leur faire prendre conscience de l'enjeu de l'alternance et plus globalement des enjeux du monde d'aujourd'hui.

Nous mettons tout en œuvre pour faire de nos alternants de vrais **managers humains et polyvalents** capables de s'adapter aux évolutions techniques, technologiques et sociétales ainsi qu'aux nouvelles attentes des salariés (responsabilisation des collaborateurs, qualité de vie au travail etc.).

